Оглавление

[1.     Сущность языка 1](#_Toc50406684)

[2.     Язык и мышление 1](#_Toc50406685)

[3.      Язык и общество 1](#_Toc50406686)

[4.      Функции языка 1](#_Toc50406687)

[5.     Происхождение языков. 1](#_Toc50406688)

[6.     Феномен литературного языка. 1](#_Toc50406689)

[7.     Формы существования языка. 1](#_Toc50406690)

[8.     Национальные разновидности русского языка. 1](#_Toc50406691)

[9.     Понятие и назначение речевого этикета 3](#_Toc50406692)

[10. Речевой этикет и теория ролей 4](#_Toc50406694)

[11. Речевой этикет и этика 6](#_Toc50406695)

[12. Функции речевого этикета 6](#_Toc50406696)

[13. Факторы, определяющие формирование и использование речевого этикета 6](#_Toc50406697)

[14. Основные требования русского речевого этикета 7](#_Toc50406698)

[15. Понятие функционального стиля. 7](#_Toc50406699)

[16. Структура функционального стиля. 7](#_Toc50406700)

[17. Понятие о норме и идеале функционального стиля. 7](#_Toc50406701)

[18. Разговорно-бытовой стиль 9](#_Toc50406702)

[19. Научный стиль 9](#_Toc50406703)

[20. Официально-деловой стиль 9](#_Toc50406704)

[21. История риторики 9](#_Toc50406705)

[22. Особенности устной публичной речи 9](#_Toc50406706)

[23. Речевая культура как часть культуры современного российского общества 11](#_Toc50406707)

[24. Современная концепция культуры речи 12](#_Toc50406708)

[25. Норма как основное понятие культуры речи 14](#_Toc50406709)

# 1.     Сущность языка

<https://studme.org/122931/literatura/suschnost_yazyka>

# 2.     Язык и мышление

<https://studopedia.ru/10_211662_yazik-i-mishlenie.html>

# 3.      Язык и общество

<https://studopedia.ru/8_148982_yazik-i-obshchestvo.html>

# 4.      Функции языка

<https://studopedia.ru/10_206283_funktsii-yazika.html>

<https://studfile.net/preview/5964749/page:5/>

# 5.     Происхождение языков.

<https://flight-attendant.ru/proishojdenie_yazyka-obzor_teoriy/>

# 6.     Феномен литературного языка.

# 7.     Формы существования языка.

Национальный язык как достояние народа существует в нескольких формах. Среди всего многообразия разновидностей употребления (или, как еще говорят, форм существования) языка выделяются **две основные**. Эти разновидности обычно называют **разговорным** употреблением языка и **литературным** употреблением языка, а чаще просто разговорным («народным», «живым») языком и литературным («книжным», «письменным») языком.

# 8.     Национальные разновидности русского языка.

**Национальный русский язык** - это язык русского народа.

Национальный русский язык охватывает все сферы речевой деятельности людей, говорящих на нем, независимо от образования, воспитания, местожительства, профессии. Национальный русский язык неоднороден. Например, интеллигентный, воспитанный человек использует слова и выражения, привычные для каждого носителя языка; необразованный и грубый - пользуется набором иных речевых средств; речь академика или журналиста непохожа на речь деревенской старушки, владеющей местным говором; нежная мать подбирает для своего малыша самые ласковые, задушевные слова; раздраженная воспитательница в детском саду или рассерженный отец говорит с озорником по-другому... Все они, безусловно, пользуются одним общенародным русским языком. А указанное выше различие обусловлено тем, что в составе национального языка функционируют особые разновидности . К числу этих разновидностей принято относить:

*-****Территориальный диалект*** – это одна из разновидностей национального языка, имеющая общие языковые особенности и служащая средством общения жителей рядом расположенных деревень. Диалект – это самая древняя форма существования любого языка. Он функционирует только в устной форме, но может иметь особенности на всех уровнях языка – фонетическом, лексическом, грамматическом. Наличие диалектов – результат феодальной раздробленности Древней Руси, а затем и Российского государства. В ХХ веке, особенно во второй половине, в связи с развитием средств массовой информации (печать, радио, телевидение, интервидение) идет процесс деградации диалектов, их исчезновение. Однако изучение диалектов представляет особый интерес: они хранят архаические черты русского языка, влияют на формирование литературной нормы.

***-Социальный диалект, или жаргон****–* речь социальных и профессиональных групп людей (моряков, компьютерщиков, студентов и др.). В отличие от территориального диалекта, жаргон не имеет свойственных ему фонетических и грамматических особенностей. Для жаргона характерно наличие специальной лексики и фразеологии *(бабки, тусовка, шпаргалка, стипуха, забить стрелку и т.п.).* Внутри жаргона иногда выделяют понятие ***арго****,*назначение которого сделать речь непонятной. Обычно в этом заинтересованы низкие слои общества: воры, мошенники, шулеры. Существует, однако, и профессиональное арго.

***-Просторечие*** – это тоже одна из разновидностей национального языка, которая не имеет своих языковых особенностей, а характеризуется набором языковых средств, нарушающих нормы литературного языка. Эти нарушения обнаруживаются на любом языковом уровне: в фонетике (*шОфер, звОнит*), в лексике (*по****Д****стамент, маршрутка*). В грамматике (*моЯ*тюль, пирожки с *повидлОЙ)*.

Названные разновидности национального языка объединяют понятием *«нелитературный язык»*, противопоставляя его понятию «*литературный язык*».

Под ***литературным языком*** в этой связи понимается система элементов языка, речевых средств, отобранных из национального языка и ставших образцовыми и общеупотребительными. Это язык, обработанный мастерами слова, учеными, общественными деятелями. Для носителей это высшая форма национального языка, включающая оптимальные способы обозначения понятий, выражения мыслей и эмоций.

Литературный язык характеризуется следующими параметрами:

- письменной фиксацией, или наличием двух форм существования – устной и письменной. Причем именно письменная форма является отличительным признаком литературного языка;

- нормативностью, или системой правил организации языковых элементов и использования их в речи. Только в литературном языке существует понятие «норма», требующая отличать правильное от неправильного (сравните :*нет апельсинов* – правильно,*нет апельсин* – не правильно);

- существованием разветвленной системы стилистических средств (книжных или разговорных, сравните: «идти» –*передвигаться – плестись,*высоких или сниженных, сравните: «лицо» -*лик* – *морда* );

-наддиалектностью, т. е. литературный язык понятен всем его носителям, включая жителей какой – либо диалектной местности;

-полифункциональностью, т.е. литературный язык способен обслуживать любую сферу деятельности русских людей.

В составе национального языка литературный язык является лишь одной из разновидностей последнего. Однако особенностью самого литературного языка является то, что все разновидности нелитературного языка функционируют в нем, образуя оппозицию «***нормативный /ненормативный стиль речи»***. При этом ненормативные языковые средства оцениваются носителями литературной нормы как особое стилистическое средство, позволяющее сделать речь яркой и выразительной в связи с определенной ситуацией общения.

# 9.     Понятие и назначение речевого этикета

*Этикет*по происхождению французское слово *(etiguette).*Первоначально оно обозначало товарную бирку, ярлык (ср. *этикетка),*а затем так стали называть придворный церемониал. Именно в этом значении, особенно после принятия французского церемониала при венском дворе, слово *этикет*получило распространение в немецком, польском, русском и других языках. Наряду с этим словом для обозначения совокупности принятых правил, определяющих порядок какой-либо деятельности, используется слово *регламентация*и словосочетание *дипломатический протокол.*Многие тонкости общения, представленные протоколом, учитываются и в других сферах деловых отношений. Все большее распространение в деловых кругах, особенно в последнее время, получает деловой этикет, отражающий опыт, нравственные представления и вкусы определенных социальных групп. Деловой этикет предусматривает соблюдение норм поведения и общения. Поскольку общение есть деятельность человека, процесс, в котором он участвует, то при общении в первую очередь учитываются особенности речевого этикета. Под речевым этикетом понимаются разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения.

[**Речевой этикет**](https://etikket.ru/etiket-obshcheniya/rechevoj-etiket.html) — это комплекс правил, устанавливающих корректное использование средств и ресурсов языка в различных условиях. В ином смысле — это успешный акт коммуникации. Реализуется это поведение на нескольких языковых уровнях: грамматическом (употребление повелительного наклонения), лексическом (устоявшиеся слова и выражения), интонационном (для выражения настроения) и так далее.

Хороший диалог, построенный по правилам норм речи, отвечает четырем критериям. Первый — качество. Предоставляемая информация истинна. Второе — количество. Информация изложена не слишком кратко и не слишком объемно. Третье — отношение. Обращение к человеку соответствует социальному статусу. И четвертое — способ. Информация четкая, ясная, без использования непонятных формулировок.

## НАЗНАЧЕНИЕ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА

Первое назначение речевого этикета — это облегчения взаимодействия людей в официальных и неофициальных ситуациях. Существование правил поведения регулирует роли собеседников и позволяет эффективнее обменяться информацией. Люди в диалоге ощущают себя увереннее и свободнее, когда нужно действовать по устоявшемуся сценарию.

[**Культура речи**](https://etikket.ru/rechevoj-etiket/rechevoj-etiket-i-kultura-rechi.html) вырабатывает необходимое отношение к людям разных статусов, возраста, пола, развивает нравственность в людях. Эти правила повышают уважение и доверие к людям, организациям, которые искусно ими владеют. Контроль речь, также, помогает избежать конфликтных ситуаций.

Нормы речи используются не только в профессиональном общении: применяются и при разговорах с друзьями, родными.

# 10. Речевой этикет и теория ролей

Люди, взаимодействуя друг с другом в обществе, выполняют в процессе этого взаимодействия самые разнообразные роли.

«Весь мир - театр, - писал В. Шекспир, - в нем женщины, мужчины! - все актеры, у них свои есть выходы, уходы, и каждый не одну играет роль». Действительно, каждый из нас играет в жизни множество ролей. Что же это за роли? Прежде всего, это роли социальные.

Социальная роль—это общественная функция человека, нормативно одобренная обществом, предусмотренный обществом образ поведения, ожидаемый обществом от каждого, кто занимает ту или иную социальную позицию.

К примеру, человек может выполнять такие социальные роли, как хозяин, гость, начальник, подчиненный, отец, сын, зять, ребенок, взрослый, сослуживец, знакомый, родственник и др. О социальной роли говорят в том случае, если человек в обществе действительно является начальником, подчиненным, отцом, хозяином и т. д. Социальными ролями будут и такие, как пешеход, автомобилист, клиент учреждения и др. Социальные роли могут быть как постоянными, так и временными, причем иногда даже очень кратковременными, например покупатель, пассажир и др.

Каждый человек является членом определенной социальной группы. В каждой группе у человека есть определенный статус—место данного человека в иерархии, существующей в данной группе.

Каждому статусу присущ престиж—влиятельность, придающая весомость действиям и высказываниям лица, обладающего престижем. Каждому статусу также соответствует определенная роль. Американский ученый Р. Белл определяет роль, соответствующую престижу, как регулируемые правилами способы участия человека в деятельности группы (Белл, 1975, с. 25).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Для каждой роли есть некоторые нормы поведения, которым обладатель роли должен следовать в глазах окружающих. Другими словами, каждая роль предполагает определенные действия того, кто эту роль исполняет; правила поведения человека в определенной роли «утверждены» обществом, той социальной, профессиональной или иной группой, членом которой человек является. Некоторые из этих норм являются нормами поведения, а некоторые - нормами общения.

Ролевые ожидания членов общества основаны на нормах поведения и общения: какие нормы поведения и общения приняты для данной роли в определенной социальной группе, такое поведение и общение и ожидается группой от того или иного индивида.

Этикет требует выполнения норм внешнего вида и поведения, речевой этикет— выполнения норм общения. Нарушение ролевых ожиданий порождает негативную реакцию окружающих, создает впечатление о невежливости, грубости, незнании правил приличия, способно породить конфликтную ситуацию. Любое нарушение ролевых ожиданий фиксируется окружающими и чаще всего становится предметом негативной оценки (за исключением случаев, когда говорят «он меня приятно удивил»).

По степени официальности роли делятся на официальные, когда говорящий следует своему статусу (учитель, ученик, офицер, начальник, пассажир и др.), неофициальные, когда говорящий не столько следует своему статусу, сколько проявляет индивидуальность в поведении и общении (роли друга, подруги, знакомого, влюбленного, игрока в игру и др.), а также полуофициальные, когда налицо официальные отношения, и можно (даже нужно) проявлять в общении индивидуальность (роли мужа, жены, родителя, сына, дочери). Последний тип ролей—полуофициальные—наиболее трудный тип для исполнения, поэтому именно в этой сфере чаще всего возникают обиды, конфликты, взаимные претензии.

По месту в иерархии в группе роли подразделяются на вертикальные (начальник— подчиненный, учитель—ученик, старший—младший) и горизонтальные (равный с равным—ученик и ученик, взрослый и взрослый, молодой и молодой и др.).

По характеру воздействия на людей роли разделяются на распорядительные (начальник, учитель, экскурсовод и др.,) и исполнительные (подчиненные, ученики, экскурсанты и др.) Замечена интересная тенденция: люди в ролях исполнительных, если они работают с людьми (вахтеры, продавцы и т. д.), постоянно испытывают желание превратить свою исполнительную роль в распорядительную. Отсюда знаменитый принцип «не пущать», отсюда многочисленные конфликты.

Важнейшим следствием из ролевой теории общения является правило: «При смене коммуникативной ситуации необходимо менять роль». Если жена начальник, то, придя домой, она становится женой, и выполнение ею распорядительной функции становится неуместным, ведет к конфликтам. Ученик, придя со двора, начинает играть роль сына, а не партнера по игре, где действуют уже, другие нормы поведения и общения: нельзя общаться с мамой так, как он общается с друзьями по двору.

Еще одним следствием из ролевой теории общения является правило: «Не побуждайте людей играть чужие роли». Если в данной ситуации к вам пришел в гости врач, то он выполняет роль гостя, а не врача, и не надо рассказывать ему о своих болезнях.

Ролевые отношения устанавливаются и поддерживаются социальной структурой общества, социальными группами, членом которых является тот или иной человек.

Неукоснительное соблюдение членами общества, социальной группы ролевых отношений, оправдание ролевых ожиданий - важнейшее требование поддержания культуры и благополучия общества. Если люди соблюдают нормы ролевого поведения, то их поведение для всего общества оказывается предсказуемым, что и является основой культуры. Наоборот, непредсказуемость поведения членов общества—это и есть бескультурье.

# 11. Речевой этикет и этика

# 12. Функции речевого этикета

<https://etikket.ru/rechevoj-etiket/funktsii-rechevogo-etiketa.html>

# 13. Факторы, определяющие формирование и использование речевого этикета

1. Речевой этикет строится с учетом особенностей партнеров, вступающих в деловые отношения, ведущих деловой разговор: социального статуса субъекта и адресата общения, их места в служебной иерархии, их профессии, национальности, вероисповедания, возраста, пола, характера.

2. Речевой этикет определяется ситуацией, в которой происходит общение. Это могут быть презентация, конференция, симпозиум; совещание, на котором обсуждается экономическое, финансовое положение компании, предприятия; прием на работу или увольнение; консультация; юбилей фирмы и др

Кроме того, речевой этикет имеет **национальную специфику.**Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения. Например, особенностью русского языка является наличие в нем двух местоимений – *ты*и *вы,*которые могут восприниматься как формы второго лица единственного числа. Выбор той или иной формы зависит от социального положения собеседников, характера их отношений, от официальной / неофициальной обстановки.

# 14. Основные требования русского речевого этикета

<https://etiketo.ru/rechevoj-etiket/osobennosti-russkogo-rechevogo-etiketa#i-3>

<https://etikket.ru/rechevoj-etiket/pravila-russkogo-rechevogo-etiketa.html>

# 15. Понятие функционального стиля.

<http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=76343>

стр 48

# 16. Структура функционального стиля.

<http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=76343>

стр 48

# 17. Понятие о норме и идеале функционального стиля.

Стиль имеет четкую структуру и достаточно строгие границы, очерченные социально значимой сферой его применения и отделяющие данный конкретный стиль от других стилей в рамках литературного языка.

В основе литературного языка лежит понятие "языковая норма", а в основе стиля – "стилевая норма".

**Языковые нормы** – это общепринятые правила употребления единиц языка, исторически сложившиеся в речи образованных слоев населения и закрепленные в словарях и справочниках (т.е. кодифицированные). Следование языковым нормам в речи является показателем речевой культуры и речевой компетенции образованного человека. Языковые нормы сложились на всех уровнях языка. Существуют нормы орфоэпические, словообразовательные, грамматические, лексические, синтаксические и стилистические.

**Стилистическая норма** – разновидность нормы языковой, регулирующая употребление слова в контексте согласно его семантике (значению) и стилистическим характеристикам (книжное, разговорное, высокое, архаичное и т.п.). Стилистическая норма имеет особый, рекомендательный характер, в отличие от предписывающей, императивной общеязыковой нормы.

**Стилевые нормы** регулируют выбор в соответствии с особенностями стиля предпочтительного варианта из предоставляемых языком синонимических средств. Например, вопрос: *По какому адресу проживаете?* уместен только в рамках официально-делового стиля, а в разговорном стиле он прозвучит по другому: *Где Вы живете?*

Таким образом, стилевые нормы предопределяют прикрепленность того или иного средства речи к определенной сфере речевой деятельности.

Стилевая норма отражается в стандартах стиля. **Стилевой стандарт** – это слова, выражения, синтаксические конструкции, имеющие закрепленное за определенным стилем литературного языка положение и являющиеся строевыми элементами данного стиля. Различаются стандарты официально-делового стиля (например, расщепленное сказуемое, отглагольные существительные и т.п.), научного (нанизывание родительных падежей, обязательное использование дефиниций и т.п.), разговорного (лексическая недостаточность, стяжения словосочетаний и т.п.), публицистического стиля (публицистические метафоры, оценочные номинации, риторические вопросы и т.п.).

Поскольку стиль реализуется в текстах различных жанров, современные ученые выделяют и так называемую **жанровую норму**: "Каждый функциональный стиль реализуется в разных жанровых формах, в текстах разного целевого назначения. В связи с этим среди стилистических норм выделяются наиболее общие, свойственные функциональному стилю в целом, и частные, характерные для отдельных жанров, речевых ситуаций, разных типов текста".

Соответствие речи исторически сложившимся и прагматически оправданным стандартам стиля говорит об успешности и эффективности коммуникации и формирует понятие **эстетического идеала стиля**, который "вырабатывается в течение длительного времени и меняется по мере развития стиля сообразно с изменением общественных условий, экстралингвистических факторов. Значение эстетического идеала функционального стиля заключается в том, что в нем сосредоточены представления о тенденциях развития стиля, о путях его совершенствования, о цели, к которой следует стремиться".

Строгих формулировок эстетического идеала нет, он выводится из норм, характерных для данного стиля в конкретный исторический период и может меняться с течением времени. Однако он всегда предполагается и осознается обществом как эталон. Например, Б. Кроче так описывает эстетическую сторону научного стиля: "Всякое научное произведение есть в то же время произведение искусства. Эстетическая сторона дела может оставаться в тени, когда наш ум захвачен всецело усилием уразуметь мысль ученого и разобраться в истине. Но она уже не остается более в тени, когда от деятельности уразумения мы переходим к деятельности созерцания и видим эту мысль... раскрывающейся перед нами с ясностью, чистотою, отчетливостью, без лишних слов, без слов несовершенных, с соответственным ритмом и соответствующей интонацией...".

Эстетический идеал, как и любой другой, практически недостижим (это маяк в нашей коммуникации), но знание стилевых норм и представлений об эстетическом идеале каждого стиля необходимо для успеха нашей речевой деятельности.

Эстетический идеал – это максимальное соответствие речевых средств стиля прагматическим целям коммуникации. У каждого стиля есть свой эстетический идеал. Например, выразительность научной речи поддерживается четкостью, строгостью, ясностью синтаксических структур, точностью и логичностью применения лексики. Официально-деловой стиль должен максимально точно формулировать мысль, чтобы избежать разночтений в документах, в истолковании законов. Публицистический стиль призван базироваться на точных, проверенных фактах, взвешенной авторской позиции, это должна быть речь убедительная и выразительная, вызывающая доверие читателей. В разговорном стиле эстетический идеал заключается в уважительном, гармонизированном общении людей, в умении выслушать собеседника, не навязывать свою точку зрения, а стремиться к открытому диалогу.

# 18. Разговорно-бытовой стиль

<http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=76343>

# 19. Научный стиль

<http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=76343>

# 20. Официально-деловой стиль

<http://www.iprbookshop.ru/epd-reader?publicationId=76343>

# 21. История риторики

<https://kartaslov.ru/%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%95%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0/3>

# 22. Особенности устной публичной речи

Публичная речь – это особая форма речевой деятельности в условиях непосредственного общения, речь, адресованная определённой аудитории, ораторская речь.

Публичная речь произносится с целью информирования слушателей и оказания на них желаемого воздействия (убеждение, внушение, воодушевление, призыв к действию и т.д.). По своему характеру она представляет собой монологическую речь, т.е. речь, рассчитанную на пассивное восприятие, не предполагающую ответной словесной реакции.

Для современного монолога типичны значительные по размеру отрезки текста, состоящие из высказываний, имеющих индивидуальное композиционное построение и относительную смысловую завершённость. Эти же признаки свойственны и публичной речи.

Однако строгих границ между монологом и диалогом не существует: почти в любом монологе присутствуют элементы «диалогизации», стремление преодолеть пассивность восприятия адресата, желание втянуть его в активную мыслительную деятельность. Особенно это характерно для ораторской речи.

Если рассматривать публичное выступление с социально-психологической точки зрения, то это не просто монолог оратора перед аудиторией, а сложный процесс общения со слушателями, причём процесс двусторонний – диалог, который носит характер субъектно-объектных отношений между говорящим и аудиторией.

Публичная речь характеризуется рядом особенностей, определяющих её сущность:

1. Наличие обратной связи (реакция на слова говорящего). В процессе выступления оратор имеет возможность наблюдать за поведением аудитории и по реакции на свои слова улавливать её настроение, отношение к высказанному, по отдельным репликам и вопросам из зала определять, что на данный момент волнует слушателей, и в соответствии с этим корректировать свою речь. Именно «обратная речь» превращает монолог оратора в диалог, является важным средством установления контакта со слушателями.

2. Устная форма общения. Публичная речь представляет собой живой непосредственный разговор со слушателями. В ней реализуется устная форма литературного языка. Устная речь в отличие от письменной обращена к присутствующему собеседнику и во многом зависит от того, кто и как её слушает. Она воспринимается на слух, поэтому важно построить и организовать публичное выступление таким образом, чтобы его содержание сразу понималось и легко усваивалось слушателями. Учёными установлено, что при восприятии письменной речи воспроизводится лишь 50% полученной информации. То же сообщение, изложенное устно и воспринятое на слух, воспроизводится до 90%.

3. Сложная взаимосвязь между книжной речью и её устным воплощением. Ораторская речь, как правило, тщательно готовится. В процессе обдумывания, разработки и написания текста речи выступающий опирается на книжно-письменные источники (научная, научно-популярная, публицистическая, художественная литература, словари, справочники), поэтому подготовленный текст – это, по сути, книжная речь. Но, выходя на трибуну, оратор должен не просто прочитать текст речи по рукописи, а произнести так, чтобы его поняли и приняли. И тогда появляются элементы разговорной речи, выступающий начинает импровизировать с учётом реакции слушателей. Выступление становится спонтанной устной речью. И чем опытнее оратор, тем ему лучше удается перейти от книжно-письменных форм к живой, непосредственной устной речи. Следует при этом иметь в виду, что уже сам письменный текст выступления должен готовиться по законам устной речи, с расчётом на его произнесение. Выступающий постоянно должен балансировать, выбирая оптимальный вариант своей речи.

4. Использование различных средств общения. Поскольку публичная речь представляет собой устную форму общения, в ней важную роль в процессе выступления играют также невербальные средства коммуникации (интонация, громкость голоса, тембр речи, её темп, особенности произношения звуков; жесты, мимика, тип выбираемой позы и др.).

# 23. Речевая культура как часть культуры современного российского общества

Наша речь не просто показатель степени владения языком, это показатель уровня нашей культуры в целом.

Культура в узком смысле – это соблюдение определенных, в значительной степени искусственных, сформированных и «утвержденных» обществом ритуалов и условностей. Эти ритуалы и условности направлены на то, чтобы сделать сосуществование людей максимально комфортным. При этом важно, что, соблюдая правила поведения и общения, человек создает неудобства себе, чтобы было удобно другим. Но при этом «по умолчанию» подразумевается, что и другие члены социума будут вести себя точно так же.

Но речевая культура – это не только речевой этикет. Наш язык, наша речь не существуют сами по себе. Речевая культура не может рассматриваться в отрыве от культурного состояния общества в целом.

Речевая культура общества определяется отношением к национальному языку, а уровень и состояние национального языка, в свою очередь, определяют уровень развития нации (социума).

В России современная речевая ситуация характеризуется индифферентным (безразличным) отношением к русскому языку в целом и к речевой культуре в частности.

Это очевидно, если посмотреть на состояние речевой культуры в социально значимых коммуникативных сферах, т.е. в тех сферах, которые должны служить речевым эталоном для общества.

1. В СМИ речевой непрофессионализм журналистов, комментаторов, телеведущих давно уже стал притчей во языцех.
2. Публичная речь политиков, деятелей культуры, бизнесменов – тех, кого называют элитой, – также оставляет желать лучшего
3. Профессиональный дискурс, особенно в тех областях, где речь – основа профессиональной деятельности (юристы, психологи, преподаватели, артисты и т.д.), также далек от лучших речевых образцов.

Это обусловлено различными группами факторов.

**Ментальные факторы**

1. Простота в поведении выступает как бессознательный эталон.

Популярная установка «будь проще» распространяется и на речь, и это в конечном счете оборачивается языковой бедностью и невыразительностью.

1. Инерционность мышления как отсутствие потребности в новом знании.

**Социально - политические факторы**

1. Отсутствие четкой языковой политики.
2. Установка на «демократизацию» речи.

В последние двадцать лет в российском официальном дискурсе активно декларируются постулаты о свободе слова и демократизации общественной жизни. Как это ни парадоксально, эти, безусловно, значимые и позитивные явления сыграли важную роль в падении речевой культуры в России.

1. Отсутствие социальной или профессиональной группы, речь которой считалась бы образцом для подражания.

**Культурологические факторы**

1. Ориентация на западные ценности
2. Отсутствие системы профессиональных требований к владению государственным языком.
3. Второстепенность филологических знаний.

В настоящее время для повышения уровня речевой культуры в нашем обществе необходимы, вопервых, мотивация всех слоев общества к освоению культуры речи; вовторых, административные меры, обеспечивающие общественные и профессиональные требования к культуре общения; в-третьих, организационные формы приобретения соответствующих знаний.

Источник: <https://www.csu.ru/Shared%20Documents/%D0%A2.%D0%90.%20%D0%92%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%BE%D0%B2%D0%B0.%20%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf>

# 24. Современная концепция культуры речи

Культура речи - раздел языкознания, исследующий проблемы, связанные с совершенствованием языка как орудия культуры в широком смысле этого слова. Предметом культуры речи как научной дисциплины являются вопросы нормализации литературного языка, принципы и правила речевого общения, этические нормы общения, проблемы современного состояния речевой культуры общества.

Современная концепция культуры речи как лингвистической дисциплины включает в себя 4 компонента.

1. Языковой компонент, в который входят три аспекта.

Во-первых, это правила предпочтения литературной языковой единицы ее нелитературному языковому конкуренту (класть - ложить, который час - сколько время и т.п.). Для этого необходимо иметь представление о делении национального языка на литературные и нелитературные разновидности.

Во-вторых, языковой компонент культуры речи связан с выбором одного из вариантов в пределах литературного языка - того, который в большей степени соответствует сфере употребления (картофель - картошка, лицо - физиономия}. Для того чтобы правильно осуществлять такой выбор, нужно иметь представление о функциональных стилях речи и эмоционально­-экспрессивном расслоении языковых единиц.

В-третьих, языковой компонент культуры речи включает в себя полноту понимания ЯЗЫКОВОЙ единицы (ТОЧНОСТЬ употребления ЯЗЫКОВЫХ единиц с точки зрения значения и смысла).

Для данного компонента культуры речи действует оценочная позиция: правильно - неправильно.

2. Этический КОМПОНЕНТ культуры речи определяет выбор ЯЗЫКОВЫХ и речевых средств с учетом нравственного кодекса и культурных традиций (соблюдение речевого этикета, уместность речи). Представление о хорошей речи, ее эталоне обусловлено культурологически, социально (возраст, социальная среда), а иногда и территориально. В каждой национальной культуре существуют свои правила речевого общения. Различны представления о хорошей речи у разных поколений (отношение к жаргону, ты-общению, именованию людей без отчества в молодежной среде иное, чем у представителей старшего поколения).

Для данного комнонента культуры речи действует оценочная оннознцня: принято - непринято, прилично - неприлично.

3. Коммуникативный комнонент - это учет ситуации общения и фактора адресата. Хорошая речь - это, прежде всего, речь целесообразная. Любое высказывание не может оцениваться вне ситуативного контекста.

При выборе языковых средств говорящий должен учитывать также степень их освоенности адресатом.

Речь, построенная по всем правилам, но непонятная адресату, не может считаться фактом высокой речевой культуры.

Для данного комнонента культуры речи действует оценочная оннознцня: уместно - неуместно, понятно - непонятно.

4. Эстетический комнонент подразумевает, что речь должна вызывать у слушателя чувство эстетического удовлетворения. Этот аспект особенно важен в художественной и публицистической речи.

Для данного комнонента культуры речи действует оценочная оннознцня: красиво - некрасиво, выразительно - невыразительно.

Все эти аспекты взаимосвязаны. Функциональность, т.е. соответствие языковых средств целям общения, и связанная с ней объективная вариантность нормы составляют основу научной проблематики культуры речи.

Современная культура речи - это теоретическая и практическая дисциплина, обобщающая достижения и выводы истории литературного языка, грамматики, стилистики и ряда относительно новых разделов языкознания (лингвопрагматика, лингвокультурология, социолингвистика, психолингвистика и др.) с целью воздействия на языковую практику.

Кроме того, в задачи данной науки входит прогнозирование изменений нормы на основании внешних и языковых факторов.

# 25. Норма как основное понятие культуры речи

Языковая норма (норма литературная)- это правила использования речевых средств в определённый период развития литературного языка.

Норма обязательна как для устной, так и для письменной речи и охватывает все стороны языка.

Характерные особенности нормы литературного языка:

- относительная устойчивость,

- распространенность,

- общеупотребительность,

- общеобязательность,

-соответствие употреблению, обычаю и возможностям языковой системы.

Важнейшим признаком литературного языка считается его нормативность, которая проявляется в письменной и в устной форме.

**Языковая норма** – это единообразное, образцовое, общепризнанное употребление элементов языка (слов, словосочетаний, предложений); правила использования речевых средств литературного языка.

Нормы помогают литературному языку сохранять свою целостность и общепонятность. Они защищают литературный язык от потока диалектной речи, социальных и профессиональных арго, просторечия. Это позволяет литературному языку выполнять свою основную функцию – культурную.

В своем развитии литературный язык чрезвычайно осторожно отбирает средства из других разновидностей национального языка - из диалектов, просторечия, жаргонов. Норма играет в этом процессе роль фильтра: она пронускает в литературное употребление все наиболее выразительное, коммуникативно необходимое и отсеивает все случайное, функционально излишнее. Эта селективная и одновременно охранительная функция нормы, ее консерватизм - несомненное благо для литературного языка. Это позволяет литературному языку служить связующим звеном между культурами разных поколений и разных слоев общества. Норма - это каркас, сохраняющий литературный язык.

Только четкое следование правилам и канонам общения и письма может помочь сохранить наше культурное наследие в полном его великолепии. Однако не стоит забывать, что и эти нормы со временем претерпевают определенные изменения, подстраиваясь под стиль жизни и видоизменяясь наряду с обществом. Так, некоторые слова могут в наши дни значить не совсем то, что имели ввиду наши предшественники, употребляя его. Для таких случаев на помощь приходят толковые словари, словари архаизмов и диалектных слов. Нормы языка должны быть обязательными для всех. Тогда, и только тогда объединенными усилиями можно спасти «великий, могучий русский язык».